



Consideracións

1.- Segundo os datos do directorio Central de Empresas (DIRCE) o número total de empresas existentes en Galicia a 31-XII-1998 ascendeu a 157.045 empresas, o que representa o 6,23 % do total das empresas existentes en España. Comparado coas outras Comunidades Autónomas, Galicia é a quinta comunidade polo seu número total de empresas, por detrás de Cataluña, Andalucía, Madrid e Valencia.

Considerando tódolos anos da serie 1996-98 o número de empresas existentes en Galicia aumentou un 1,28% respecto ó ano 1996 (en termos absolutos, 1.984 empresas) ó amparo dun ciclo económico positivo para a nosa comunidade. O crecemento medio do número de empresas no conxunto do Estado foi do 3,28%. Galicia atópase polo tanto dous puntos porcentuais por debaixo da media nacional nese período.

O CES considera que é lento o proceso de creación de empresas e se agrava o ter en conta que o número total de empresas

existentes en Galicia en 1998 descendeu en relación ó ano anterior, pasando de 158.583 empresas en 1997 a 157.045 en 1998.

2.- Os datos recollidos no DIRCE reflicten o predominio en Galicia da empresa individual, xa que en 1998 estas supoñían o 69,3% do total das empresas existentes na comunidade, en tanto que, no que se refire a sociedades mercantís, salienta o peso das sociedades de responsabilidade limitada fronte a fórmula das sociedades anónimas.

Tendo en conta os tres anos da serie analizada en Galicia, ó igual que en España, o CES constata que se produce un descenso continuado no peso relativo da empresa individual, que é paralelo ó aumento da forma xurídica de sociedades limitadas.

3.- Os datos de inscricións no rexistro mercantil constatan que o número de sociedades constituídas no período 1996-99 ascendeu a 20.079 empresas, o que representa o 4,9% do total das empresas constituídas en España nestes anos. Galicia sería a sexta comunidade con maior número de sociedades constituídas.

Se se considera o cociente número de sociedades constituídas/10.000 habitantes, como indicador aproximado da taxa de creación de empresas, se transluce que só 5 comunidades (Balears, Canarias, Cataluña, Valencia e Madrid) presentan un ratio superior ó existente para o conxunto do Estado nos tres anos considerados (1996-99). Galicia, que ocuparía o décimo terceiro posto nesta clasificación, presenta en 1999 un valor de 19,62, fronte os 27,54 de media en España, cando no ano 1996 eses valores eran de 17,00 e 23,65, respectivamente.

Polo tanto no período considerado increméntase o diferencial entre Galicia e España, con respecto á taxa de creación de empresas.

4.- Respecto á análise da estatística cuantitativa e no referente ó número de asalariados o conxunto de empresas considerado está constituído por firmas de pequeno

tamaño, aínda que presenta un carácter expansivo en canto ó emprego xerado.

Igualmente, e con carácter xeral, a análise cuantitativa reflicte que o 66% do empresariado é maior de 40 anos, case dúas terceiras partes presentan un predominio de socios varóns, constatándose en termos globais un nivel de formación académica medio-baixo e en xeral sen relación coa súa actividade económica.

Respecto á dedicación anterior, ó 67,5% dos novos empresarios afirman ter unha experiencia laboral previa no sector da actividade no que se atopa no momento actual. En oito de cada dez dos casos a asunción da condición de empresario verifícase creando unha iniciativa propia.

5.- Os elementos do entorno percibidos como máis problemáticos para a creación de empresas por orden da súa importancia relativa serían: entorno económico-financeiro, entorno administrativo, falla de información, falla de formación empresarial e o entorno técnico e tecnolóxico

Segundo a valoración da importancia e aplicación das medidas de fomento da actividade empresarial, a análise cuantitativa reflicte que os emprendedores aparecen máis sensibles: a consecución de réximes fiscais máis atractivos, a axilización de trámites e asesoramento, a mellora do financiamento e subvencións, a formación previa e ter facilidades de acceso á innovación e ás novas tecnoloxías.

6.- En base á anterior análise estatística e para fomenta-la creación de empresas en Galicia, o CES considera necesario coordinar tódalas actuacións que melloren o entorno para a creación das empresas a través dun **Plan de Fomento de Iniciativa Empresarial en Galicia**, que englobe, entre outros, os seguintes aspectos: o entorno administrativo, o entorno económico-financeiro, a formación previa e o entorno da innovación e as novas tecnoloxías.

7.- Respecto ó entorno administrativo considérase que hai que enfatiza-la necesi-

dade de coordinación das distintas administracións para facilita-la necesaria formalización dos distintos trámites para a posta en marcha dunha empresa.

A recente regulación da denominada OTU (portelo único) para os establecementos industriais considérase o punto de arranque da coordinación da atención administrativa nun único punto de relación co emprendedor.

Neste senso considérase importante extende-la OTU a áreas de creación de empresas que non teñen asumidas no momento actual (construcción, servicios,) e que non obstante son as áreas de maior cantidade de iniciativas emprendedoras.

Por outra parte, en aras de dota-las oficinas de tramitación única de industrias de maior operatividade, deberían incluírse nas mesmas a información sobre incentivos, axudas públicas e produtos financeiros, ós efectos de dar ó emprendedor un servicio integrado. Desta forma poderían ofrecerse nun único punto de información as diferentes liñas de apoio público existentes que faciliten o coñecemento por parte do emprendedor.

Debería integrarse nas OTUs, de forma progresiva, o maior número de trámites mediante convenios coas outras administracións, de forma progresiva (como por exemplo a expedición do CIF e do propio número patronal) así como aproveita-lo marco actual do Pacto Local para axilizar ou incluso integrar trámites da competencia local na OTU (trámites nos que intervéñ dalgunha forma a propia administración autonómica, como os derivados da lexislación do regulamento de actividades molestas, nocivas e perigosas).

8.- Con referencia ó entorno económico-financeiro, cabe distinguir, en primeiro lugar, as infraestructuras para a creación das empresas, nas que se considera necesaria a mellora das comunicacións e telecomunicacións nos parques empresariais, e oferta-lo solo industrial e viveiros de empresas en condicións económicas óptimas e

homoxéneas. Hai que salientar de novo a necesidade de coordina-la información sobre as ditas infraestructuras a través do sistema de portelo único.

En segundo lugar, e sen prexuízo de que podan existir marcos xurídicos financeiros específicos, considérase necesario coordina-lo apoio financeiro e de axudas públicas estendéndoas ó maior número de iniciativas posibles seleccionadas pola súa viabilidade, sen diferenciar aspectos colaterais como a forma xurídica, incidindo na necesidade de lograr unha adecuada axilidade dos instrumentos financeiros.

9.- Se se queren fomenta-las iniciativas emprendedoras e a creación de empresas debe comezarse pola formación sobre a empresa nos propios centros de ensinanza regrada e nas primeiras etapas da educación. Na actualidade esta formación está basicamente centrada nalgúns módulos da nova FP ou en algunhas especialidades do novo bacharelato, ademais dos estudos relacionados coa empresa no ámbito universitario.

O CES considera que debería fortalecerse a formación sobre a empresa e a súa creación no sistema de ensinanza regrada (coñecemento de mercado, servicio ó cliente, calidade, marketing, coñecementos básicos de negocio,...).

10.- Con respecto á facilidade de acceso á innovación e ás novas tecnoloxías, hai que salienta-lo escaso número de novas iniciativas de creación de empresas relacionadas coa I+D. Por este motivo, o CES considera que habería promove-los centros de I+D públicos e privados, de forma que se fomente a creación de empresas relacionadas coa innovación. ■

